

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Weimob 微盟

WEIMOB INC.

微盟集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2013)

截至2018年12月31日止年度之年度業績公告

Weimob Inc. (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至2018年12月31日止年度之經審計綜合業績，連同截至2017年12月31日止年度之比較數字。本集團業績已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 審計，並已經審計委員會 (定義見下文) 審閱。

在本公告中，「我們」指本公司，如文義另有所指，則指本集團。

財務業績摘要

	截至12月31日止年度		
	2018年	2017年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
收益	865,031	534,011	62.0%
毛利	517,649	344,211	50.4%
經營 (虧損) / 利潤	(41,892)	2,755	不適用
除所得稅前 (虧損) / 利潤	(1,090,597)	2,833	不適用
年內 (虧損) / 利潤	(1,091,207)	2,637	不適用
年內全面 (虧損) / 收益總額	(1,094,690)	2,637	不適用
非香港財務報告準則計量工具：			
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	72,609	23,187	213.1%
經調整淨利潤	50,838	11,165	355.3%

* 僅供識別

2018年業績摘要

我們截至2018年12月31日止年度的總收入達到人民幣865百萬元，較2017年的人人民幣534百萬元增長62.0%。同期毛利由2017年的人人民幣344百萬元增長50.4%至2018年的人人民幣518百萬元。我們的淨虧損為人民幣1,091百萬元。淨虧損主要是由於香港財務報告準則下與優先股有關的並非自身信貸風險產生的金融負債公平值變動引起的人民幣1,044百萬元虧損、上市及其他一次性開支人民幣60百萬元及以股份為基礎的補償人民幣33百萬元。經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利由2017年的人人民幣23百萬元增長至2018年的人人民幣73百萬元，增長213.1%。經調整淨利潤由2017年的人人民幣11百萬元增長至2018年的人人民幣51百萬元，增長355.3%。

我們的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率由2017年的4.3%增長至2018年的8.4%，經調整純利率由2017年的2.1%增長至2018年的5.9%。

截至2018年12月31日止年度，我們的SaaS產品及精準營銷擁有280萬註冊商戶。我們SaaS產品的付費商戶人數較截至2017年12月31日的人數增長25.6%至64,695名。我們SaaS產品的每用戶平均收益同比增長5.2%至人民幣5,365元，使用我們精準營銷的廣告主數量同比增長61.7%至28,589名及每廣告主平均開支同比增長65.2%至人民幣87,185元。我們精準營銷毛收入較2017年大幅增長167.2%至人民幣2,493百萬元。

透過在服務、技術及創新方面不斷努力追求卓越，2018年我們榮獲多項榮譽，包括騰訊廣告區域及行業渠道「年度最佳服務商」、2018第十三屆金瑞獎「企業服務創新獎」、2018思路零售數字化服務大會路鳴獎「零售數字化賦能服務商TOP50」、CLPA「2017-2018年度最具投資價值創新企業百強」、億歐「2018中國智慧企業服務年度創新力企業榜單」等獎項。

業務回顧

2018年是我們的業務百花齊放的一年，各個業務條線齊頭並進，取得驕人的業績。在SaaS產品方面，我們的雲服務產品－商業雲、營銷雲和銷售雲緊密圍繞產品升級和新產品上線，取得穩定增長。於2018年，我們已有十個商業雲解決方案、三個營銷雲解決方案及一個銷售雲解決方案。在商業雲板塊，我們的新零售系列核心產品微商城在2018年順利完成新雲遷移，用戶體驗大大改善。此外，我們的智慧零售、智慧門店等解決方案，獲得眾多零售品牌認可。我們的到店系列產品延展到智慧餐廳、客來店、智慧外賣、智慧休娛、智慧旅遊等解決方案，逐步成為新的收益增長引擎。在營銷雲板塊，我們的微站產品快速迭代，成為企業小程序建站工具首選。且我們的廣告助手幫助企業搭建私有客戶數據平台，幫助企業優化投放策略及營銷自動化。在銷售雲板塊，我們推出微信小程序名片產品銷售推，幫助企業銷售人員提升獲客能力，形成了一個完整的企業服務產品矩陣。

在精準營銷方面，我們採取垂直行業細分和渠道下沉的戰略，同時重點提升客戶的增值服務和工具賦能，圍繞廣告服務的特定行業開展工具和營銷技術的開發，為商戶賦能。我們在行業內率先嘗試工具加營銷組合的方式讓我們的精準營銷業務迅猛發展。2018年我們精準營銷業務收入實現爆發式增長，並再度獲授予騰訊社交廣告區域與行業管道年度最佳服務商，連續三年保持行業的領先地位及與騰訊的合作關係使我們能透過微信把握移動社交商業的未來發展潛力，同時我們也在尋求更多的流量方合作，已逐步取得不錯的進展。

在雲平台方面，2018年，我們的PaaS平台微盟雲已接入400多名開發者，累計提交了近600個第三方應用，這是我們一個重要里程碑，我們不再只是提供標準的解決方案服務於中小企業，而是可以和我們的合作夥伴一起提供個性定制的解決方案服務大客戶。

在戰略收購及投資方面，我們於2018年與廣州向蜜鳥達成協議，啟動收購其絕大部份權益，該收購是我們將業務拓展至酒店及旅遊等新垂直行業戰略的一部份，預計將為我們的智慧酒店業務提供支援。未來我們計劃對更多垂直行業進行併購和投資，以擴闊我們的產品種類，通過內生增長及外延擴張的方式實現業務快速發展。

業務展望

展望2019年，我們將拓展更多的雲服務品類、加強現有客戶的變現能力、加強與騰訊及其它去中心化平台合作、構建微盟雲平台開放合作生態、探索更多的戰略合作關係和收購機會、堅持以去中心化業態為商業賦能。

我們將始終堅持以雲服務作為公司業務核心，在借助現有商業雲領先優勢的同時，將重點發力營銷雲、銷售雲和服務雲。在商業雲塊版，我們將圍繞電商線、零售線、餐飲線、休娛線、酒旅線五大業務線來提供我們的智慧商業解決方案，未來有可能拓展到教育、美業、自媒體等行業；在營銷雲版塊，我們幫助客戶構建客戶數據平台(CDP)、內容創意平台、提供全渠道觸點及營銷自動化工具，提升客戶廣告投放效果。在服務雲和銷售雲方面，我們將尋求更多的戰略合作、投資及收購，使我們快速進入新的服務領域、通過外延式擴張實現業務快速發展。

我們亦會加強現有客戶的變現能力，截至2018年12月31日，就我們多樣化的產品及服務擁有280萬註冊商戶。我們龐大的客戶群為我們定期從中進一步獲利提供堅實的基礎。我們將通過不同產品及服務之間的交叉營銷和交叉銷售加強SaaS產品及精準營銷的變現能力。

我們將加強騰訊及其它去中心化平台的合作，我們將與騰訊在微信小程序、社交廣告、智慧零售、微信支付、騰訊雲等各個業務條線展開深度合作，我們將推動與騰訊的數據共享及相關數據產品合作來幫助客戶提供更精準的投放和優化營銷策略。我們亦會加強與其它領先的去中心化平台建立合作如百度、知乎、抖音、快手等。

我們將更加鼓勵第三方開發商在我們的微盟雲平台上開發應用程序，以擴大我們提供予客戶的產品範圍，我們不再只是提供標準的解決方案服務中小客戶，而是可以和我們的合作夥伴一起提供個性定制的解決方案服務大客戶。接下來我們將更加重視培育我們的開發者生態，開放更多的公共能力，與開發者一起來共建我們的生態系統。

我們將探索更多的戰略合作關係和收購機會，我們將沿著商業雲、營銷雲、服務雲、銷售雲四朵雲作外延拓展。在商業雲，我們會尋求垂直細分領域如餐飲、零售、美業、酒店等去佈局。在營銷雲，我們將圍繞MarTech在客戶數據平台(CDP)，營銷自動化、數據分析、商業智能等領域佈局。在服務雲領域，我們將圍繞智能客服機器人、雲呼叫、在線客服平台、工單系統、雲外呼去佈局。在銷售雲領域，我們將圍繞SCRM、銷售管理、辦公協同去佈局。我們將會去尋找中國最優秀企業服務公司，一起佈局企業服務生態。

我們將始終堅持以去中心化的形式為商家賦能，我們認為每一個企業都應該有自己的會員和數據，擁有自己的私域流量，通過建立商家和客戶的直接連接，微盟在連接的基礎上提供一系列的智慧商業解決方案，助力企業向數字化轉型，讓商業變得更智慧。

管理層討論及分析

截至2018年12月31日止年度與截至2017年12月31日止年度的比較

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	(人民幣千元)	
收益	865,031	534,011
銷售成本	<u>(347,382)</u>	<u>(189,800)</u>
毛利	517,649	344,211
銷售及分銷開支	(449,799)	(299,191)
一般及行政開支	(151,380)	(59,730)
其他收入	16,490	14,762
其他收益淨額	<u>25,148</u>	<u>2,703</u>
經營(虧損)/利潤	(41,892)	2,755
財務成本	(5,377)	—
財務收入	254	78
並非自身信貸風險產生的金融負債公平值變動	<u>(1,043,582)</u>	<u>—</u>
除所得稅前(虧損)/利潤	(1,090,597)	2,833
所得稅開支	<u>(610)</u>	<u>(196)</u>
年內(虧損)/利潤	(1,091,207)	2,637
其他全面(虧損)/收益(扣除稅項)		
自身信貸風險產生的金融負債公平值變動	<u>(3,483)</u>	<u>—</u>
年內全面(虧損)/收益總額	<u>(1,094,690)</u>	<u>2,637</u>
以下人士應佔：		
— 本公司權益持有人	(1,092,689)	2,831
— 非控股權益	<u>(2,001)</u>	<u>(194)</u>
	<u>(1,094,690)</u>	<u>2,637</u>

主要經營數據

下表載列我們截至2017年及2018年12月31日止年度／截至2017年及2018年12月31日的主要經營數據。

	截至12月31日止年度／ 截至12月31日	
	2018年	2017年
SaaS產品		
新增付費商戶數量	26,995	25,035
付費商戶數量	64,695	51,494
流失率 ⁽¹⁾	26.8%	27.2%
收益（人民幣百萬元）	347.1	262.6
每用戶平均收益 ⁽²⁾ （人民幣元）	5,365	5,100
精準營銷		
新增廣告主數量	23,521	16,447
廣告主數量	28,589	17,681
復投率（已復投廣告主數量 ⁽³⁾ ／廣告主數量）	55.4%	50.6%
毛收入（人民幣百萬元）	2,492.5	933.0
每廣告主平均開支（人民幣元）	87,185	52,767

附註：

- (1) 指一個年度內的未留存付費商戶數量除以截至過往年末的付費商戶數量。
- (2) 指每付費商戶平均收益，數額等於SaaS產品年內收益除以截至該年末的付費商戶數量。
- (3) 指年內已使用我們精準營銷一次以上的廣告主。

主要財務比率

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	%	
收益增長總額	62.0	182.2
— SaaS產品	32.1	49.5
— 精準營銷	90.9	1,910.4
毛利率 ⁽¹⁾	59.8	64.5
— SaaS產品	85.0	87.0
— 精準營銷	43.0	42.6
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率 ⁽²⁾	8.4	4.3
淨利率 ⁽³⁾	(126.1)	0.5
經調整淨利率 ⁽⁴⁾	5.9	2.1

附註：

- (1) 等於毛利除以年內收益，乘以100%。
- (2) 等於經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利除以年內收益，乘以100%。有關經營（虧損）／利潤與除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的對賬，請參閱下文「— 非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨（虧損）／利潤」。
- (3) 等於（虧損）／利潤除以年內收益，乘以100%。
- (4) 等於經調整淨（虧損）／利潤除以年內收益，乘以100%。有關淨（虧損）／利潤與經調整淨（虧損）／利潤的對賬，請參閱下文「— 非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨（虧損）／利潤」。

收益

我們的總收益由2017年的人民幣534.0百萬元增加62.0%至2018年的人民幣865.0百萬元，主要是由於我們的SaaS產品及精準營銷產生的收益增加。下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的收益明細。

	截至12月31日止年度			
	2018年		2017年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
收益				
SaaS產品	347.1	40.1%	262.6	49.2%
精準營銷	518.0	59.9%	271.4	50.8%
總計	865.0	100.0%	534.0	100.0%

SaaS產品

我們的SaaS產品產生的收益由2017年的人民幣262.6百萬元增加32.1%至2018年的人民幣347.1百萬元，主要是由於我們SaaS產品的付費商戶數量由2017年的51,494名增加至2018年的64,695名，且我們SaaS產品的每用戶平均收益由2017年的人民幣5,100元增加至2018年的人民幣5,365元。

下表載列於所示年度我們按銷售渠道劃分的SaaS產品收益明細。

	截至12月31日止年度			
	2018年		2017年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
收益				
商業雲	266.3	76.7%	191.4	72.9%
營銷雲 ⁽¹⁾	80.8	23.3%	71.2	27.1%
總計	<u>347.1</u>	<u>100.0%</u>	<u>262.6</u>	<u>100.0%</u>

附註：

(1) 營銷雲收益包括我們於2018年的銷售推收益人民幣0.9百萬元。

精準營銷

下表載列我們於所示年度按確認方法劃分的精準營銷毛收入明細。

	截至12月31日止年度			
	2018年		2017年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
毛收入				
總額法	383.7	15.4%	206.3	22.1%
淨額法	2,108.8	84.6%	726.7	77.9%
總計	<u>2,492.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>933.0</u>	<u>100.0%</u>

精準營銷毛收入由2017年的人民幣933.0百萬元大幅增至2018年的人民幣2,492.5百萬元，主要是由於購買我們精準營銷的廣告主數量由2017年的17,681名增至2018年的28,589名，以及每廣告主平均開支由2017年的人民幣52,767元增至2018年的人民幣87,185元。

我們的精準營銷收益由2017年的人民幣271.4百萬元增加90.9%至2018年的人民幣518.0百萬元，與毛收入增加相一致。

下表載列於所示年度我們按收益確認方法劃分的精準營銷收益明細。

	截至12月31日止年度			
	2018年		2017年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
收益				
總額法	316.5	61.1%	176.6	65.1%
淨額法	201.5	38.9%	94.8	34.9%
總計	518.0	100.0%	271.4	100.0%

我們按總額基準確認的精準營銷收益由2017年的人民幣176.6百萬元增加79.2%至2018年的人民幣316.5百萬元，而我們按淨額基準確認的精準營銷收益由2017年的人民幣94.8百萬元增加112.5%至2018年的人民幣201.5百萬元。

銷售成本

下表載列我們於所示年度按性質劃分的銷售成本明細。

	截至12月31日止年度			
	2018年		2017年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
精準營銷收益的廣告流量成本	286.5	82.5%	154.4	81.4%
員工成本	18.7	5.4%	16.0	8.4%
寬帶及硬件成本	11.6	3.3%	9.5	5.0%
合約經營服務成本	6.9	2.0%	1.7	0.9%
無形資產攤銷	18.4	5.3%	5.4	2.8%
稅金及附加稅	5.0	1.4%	2.7	1.4%
折舊及攤銷	0.3	0.1%	0.1	0.1%
總計	347.4	100.0%	189.8	100.0%

我們的銷售成本由2017年的人民幣189.8百萬元增加83.0%至2018年的人民幣347.4百萬元，主要是由於(i)精準營銷收益的廣告流量成本由2017年的人民幣154.4百萬元增加85.6%至2018年的人民幣286.5百萬元，與精準營銷業務的增長相一致；及(ii)無形資產攤銷（指與自主開發軟件有關的無形資產攤銷）由2017年的人民幣5.4百萬元大幅增加至2018年的人民幣18.4百萬元。

下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的銷售成本明細。

	截至12月31日止年度			
	2018年		2017年	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
SaaS產品	52.1	15.0%	34.0	17.9%
精準營銷	295.3	85.0%	155.8	82.1%
總計	347.4	100.0%	189.8	100.0%

SaaS產品

我們SaaS產品的銷售成本由2017年的人民幣34.0百萬元增加53.1%至2018年的人民幣52.1百萬元，主要是由於有關我們SaaS產品自主開發軟件的無形資產攤銷因我們的研發投資增加以及相應的資本化開發成本增加而增加人民幣13.0百萬元，且在較小程度上，SaaS產品的合約經營服務成本增加人民幣5.2百萬元。

精準營銷

我們精準營銷的銷售成本由2017年的人民幣155.8百萬元增加89.6%至2018年的人民幣295.3百萬元，主要是由於我們於2018年按總額基準確認精準營銷收益對應的廣告流量成本增加人民幣132.1百萬元。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示年度按業務分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至12月31日止年度					
	2018年		2017年			
	毛利	%	毛利率	毛利	%	毛利率
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)					
SaaS產品	294.9	57.0	85.0%	228.6	66.4	87.0%
精準營銷	222.7	43.0	43.0%	115.6	33.6	42.6%
總計	517.6	100.0	59.8%	344.2	100.0	64.5%

我們的整體毛利由2017年的人民幣344.2百萬元增加50.4%至2018年的人民幣517.6百萬元，主要是由於我們的總收益增加。

我們的整體毛利率由2017年的64.5%降至2018年的59.8%，主要是由於我們精準營銷收益的佔比增加，而我們精準營銷的毛利率大體較低。我們的SaaS產品毛利率由2017年的87.0%下降至2018年的85.0%，主要是由於有關我們SaaS產品自主開發軟件的無形資產攤銷增加，導致我們SaaS產品的銷售成本升幅大於我們SaaS產品的收益。我們的精準營銷毛利率由2017年的42.6%略微上升至2018年的43.0%，主要是由於我們按淨額基準確認的精準營銷收益較按總額基準確認的精準營銷收益的佔比增加。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由2017年的人民幣299.2百萬元增加50.3%至2018年的人民幣449.8百萬元，主要是由於(i)我們銷售及營銷人員的員工成本由2017年的人民幣139.5百萬元增加至2018年的人民幣243.0百萬元，乃主要由於銷售及營銷人員的人數有所增加，及(ii)我們銷售SaaS產品的合約獲取成本由2017年的人民幣111.6百萬元增加至2018年的人民幣150.6百萬元。該等增加與我們各業務分部的擴張保持一致。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由2017年的人民幣59.7百萬元大幅增至2018年的人民幣151.4百萬元，主要是由於(i)上市開支增加人民幣27.3百萬元及因於2018年我們首次公開發售前投資發生與其他籌資活動有關的諮詢費人民幣25.4百萬元，(ii)於2018年向騰訊創業基地支付以股份為基礎的付款開支人民幣17.5百萬元，及(iii)員工成本因我們的整體業務發展而增加人民幣16.1百萬元。

其他收入

我們的其他收入由2017年的人民幣14.8百萬元增加11.7%至2018年的人民幣16.5百萬元，主要由於提供予我們的有關SaaS產品的增值稅退款形式的政府補助有所增加。

其他收益淨額

我們的其他收益淨額由2017年的人民幣2.7百萬元大幅增至2018年的人民幣25.1百萬元，主要是由於我們收到以美元計值的首次公開發售前投資所得款項而產生外匯收益。該增加部分被於2017年所有授予我們當時現有工具持有人的優先權取消導致產生一次性發行予投資者工具的變動收益減少人民幣3.6百萬元所抵銷。於2018年，我們並無任何該等收益。

經營（虧損）／利潤

由於上述原因，我們於2018年的經營虧損為人民幣41.9百萬元，而我們於2017年的經營利潤為人民幣2.8百萬元。

財務成本

於2018年，我們產生財務成本人民幣5.4百萬元，乃主要由於我們銀行借款的利息開支及我們於2018年發行可贖回及可換股優先股。

財務收入

我們財務收入由2017年的人民幣0.1百萬元大幅增至2018年的人民幣0.3百萬元，主要是由於我們銀行存款的利息收入有所增加，反映我們銀行存款於2018年的平均結餘有所增加。

並非自身信貸風險產生的金融負債公平值變動

我們於2018年錄得並非自身信貸風險產生的金融負債公平值變動人民幣1,043.6百萬元，主要是由於向C輪及D輪投資者發行的金融工具的公平值變動。我們的首次公開發售於2019年1月15日完成後，該等優先股已轉換為普通股，因此，自其之後將不會發生金融負債公平值變動。

所得稅開支

我們的所得稅開支由2017年的人民幣0.2百萬元增至2018年的人民幣0.6百萬元，主要是由於中國附屬公司的應課稅收入增加，引致即期所得稅開支及遞延所得稅開支因結轉過往年度的稅項虧損而增加。

自身信貸風險產生的金融負債公平值變動

我們錄得自身信貸風險產生的金融負債公平值變動人民幣3.5百萬元，主要是由於向C輪及D輪投資者發行的金融工具的公平值變動。我們的首次公開發售於2019年1月15日完成後，該等優先股已轉換為普通股，因此，自其之後將不會發生金融負債公平值變動。

年內（虧損）／利潤

由於上述原因，我們於2018年錄得虧損人民幣1,091.2百萬元，而於2017年錄得利潤人民幣2.6百萬元。

非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨（虧損）／利潤

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨（虧損）／利潤作為額外財務計量工具。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其與管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整淨（虧損）／利潤未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

於所示期間經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整淨（虧損）／利潤，與根據香港財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具（即期內經營（虧損）／利潤及期內淨（虧損）／利潤）的對賬載於下表：

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	(人民幣百萬元)	
經營（虧損）／利潤與除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的對賬：		
年內經營（虧損）／利潤：	(41.9)	2.8
加：		
折舊	3.6	3.1
攤銷	18.4	5.4
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	(19.9)	11.3
加：		
以股份為基礎的補償	32.6	11.9
上市及其他一次性開支 ⁽¹⁾	59.9	—
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	<u>72.6</u>	<u>23.2</u>
	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	(人民幣百萬元)	
淨（虧損）／利潤與經調整淨（虧損）／利潤的對賬：		
年內淨（虧損）／利潤	(1,091.2)	2.6
加：		
以股份為基礎的補償	32.6	11.9
上市及其他一次性開支 ⁽¹⁾	59.9	—
利息開支 ⁽²⁾	5.4	—
並非自身信貸風險產生的金融負債公平值變動	1,043.6	—
發行予投資者工具的變動收益	—	(3.6)
稅務影響	0.6	0.2
經調整淨（虧損）／利潤	<u>50.8</u>	<u>11.2</u>

附註：

- (1) 主要包括了上市開支人民幣27.3百萬元和與其他籌資活動有關的諮詢費人民幣25.4百萬元。
- (2) 利息開支為2018年與我們為首次公開發售進行重組有關的一次性利息開支。

流動資金及財務資源

我們主要自業務營運所得款項、銀行借款及股東權益注資為現金需求撥資。截至2018年12月31日，我們的現金及現金等價物為人民幣127.6百萬元。

截至2018年12月31日，我們的短期銀行貸款為人民幣80.0百萬元，乃因我們於2018年6月與上海銀行訂立為期一年的貸款協議，年利率為6.09%，由上海微盟企業發展有限公司擔保。截至2018年12月31日，我們擁有人民幣2,769.9百萬元可贖回及可換股優先股，且該等優先股於我們的首次公開發售於2019年1月15日完成後，均已轉換為普通股。因此，在於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市後，我們已轉為正權益狀況。

資本開支

我們的資本開支主要包括(i)固定資產（包括電腦設備、辦公傢俬、汽車及租賃辦公室翻修）；及(ii)無形資產（包括我們的商標、獲得的軟件許可證及自主開發軟件）的開支。

下表載列於所示期間我們的資本開支：

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	(人民幣百萬元)	
固定資產	11.1	4.5
無形資產	62.3	27.9
總計	<u>73.5</u>	<u>32.4</u>

重大投資

截至2018年12月31日止年度，我們並無擁有任何重大投資。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2018年12月31日止年度，我們並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

資產質押

截至2018年12月31日，我們並無質押任何資產。

有關重大投資或資本資產的未來計劃

截至2018年12月31日，我們並無擁有任何有關重大投資或資本資產的計劃。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。因此，外匯風險主要來自於我們在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。於2018年，我們並未透過任何長期合約、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。

或然負債

截至2018年12月31日，我們並無任何重大或然負債。

僱員

截至2018年12月31日，我們有2,843名全職僱員，大部份僱員在中國上海任職。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。作為我們人力資源策略的一部份，我們為僱員提供有競爭力的工資、績效掛鈎的現金獎勵及其他激勵措施。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

作為一項政策，我們為我們聘用的新僱員提供強大的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求量身定制，提供線上線下的定期和專業培訓。此外，我們透過我們的培訓中心微盟大學提供培訓課程，且該等課程乃根據新僱員、現任僱員及管理人員的角色及技能水平量身定制。

我們已並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

綜合全面收益表

截至2018年12月31日止年度

	附註	截至12月31日止年度	
		2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
收益	4	865,031	534,011
銷售成本	5	(347,382)	(189,800)
毛利		517,649	344,211
銷售及分銷開支	5	(449,799)	(299,191)
一般及行政開支	5	(151,380)	(59,730)
其他收入	6	16,490	14,762
其他收益淨額	7	25,148	2,703
經營(虧損)/利潤		(41,892)	2,755
財務成本	8	(5,377)	—
財務收入	9	254	78
並非自身信貸風險產生的金融負債公平值變動		(1,043,582)	—
除所得稅前(虧損)/利潤		(1,090,597)	2,833
所得稅開支	10	(610)	(196)
年內(虧損)/利潤		(1,091,207)	2,637
以下人士應佔(虧損)/利潤：			
— 本公司權益持有人		(1,089,206)	2,831
— 非控股權益		(2,001)	(194)
		<u>(1,091,207)</u>	<u>2,637</u>
其他全面(虧損)/收益(扣除稅項)			
隨後將不會重新分類至損益的項目			
— 自身信貸風險產生的金融負債公平值變動		(3,483)	—
年內全面(虧損)/收益總額		<u>(1,094,690)</u>	<u>2,637</u>
以下人士應佔全面(虧損)/收益總額：			
— 本公司權益持有人		(1,092,689)	2,831
— 非控股權益		(2,001)	(194)
		<u>(1,094,690)</u>	<u>2,637</u>
每股(虧損)/盈利(每股股份以人民幣元列示)			
基本及攤薄	12	<u>(1.59)</u>	<u>0.004</u>

綜合財務狀況表
於2018年12月31日

		於12月31日	
	附註	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		16,914	9,724
無形資產		57,054	37,623
開發成本		27,963	3,510
遞延所得稅資產		59,305	59,703
合約資產		63,476	69,581
其他非流動資產		9,700	—
非流動資產總額		234,412	180,141
流動資產			
貿易應收款項及應收票據	13	79,287	30,647
合約資產		130,495	93,551
預付款項、按金及其他資產		508,968	140,880
現金及現金等價物		127,585	21,529
流動資產總額		846,335	286,607
資產總額		1,080,747	466,748
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		—	—
股份溢價		1,049	—
儲備		(1,170,341)	(44,163)
累計虧損		(1,262,090)	(172,884)
		(2,431,382)	(217,047)
非控股權益		(1,154)	2,303
虧絀總額		(2,432,536)	(214,744)

於12月31日

	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
--	----------------	----------------

負債

非流動負債

可贖回及可換股優先股
合約負債

	2,769,905	—
	<u>130,071</u>	<u>145,107</u>

非流動負債總額

	<u>2,899,976</u>	<u>145,107</u>
--	------------------	----------------

流動負債

銀行借款
其他應付款項及應計費用
合約負債
即期所得稅負債

	80,000	—
	270,303	343,409
	262,792	192,934
	<u>212</u>	<u>42</u>

流動負債總額

	<u>613,307</u>	<u>536,385</u>
--	----------------	----------------

負債總額

	<u><u>3,513,283</u></u>	<u><u>681,492</u></u>
--	-------------------------	-----------------------

權益及負債總額

	<u><u>1,080,747</u></u>	<u><u>466,748</u></u>
--	-------------------------	-----------------------

綜合權益變動表

截至2018年12月31日止年度

附註	本公司權益持有人應佔				小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元			
於2018年1月1日	-	-	(44,163)	(172,884)	(217,047)	2,303	(214,744)
全面虧損							
年內虧損	-	-	-	(1,089,206)	(1,089,206)	(2,001)	(1,091,207)
其他全面虧損－自身信貸 風險產生的金融負債 公平值變動	-	-	(3,483)	-	(3,483)	-	(3,483)
年內全面虧損總額	-	-	(3,483)	(1,089,206)	(1,092,689)	(2,001)	(1,094,690)
與擁有人進行的交易							
－發行普通股	-	1,049	-	-	1,049	-	1,049
－投資者注資	-	-	11,660	-	11,660	-	11,660
－視作分派	-	-	(1,125,614)	-	(1,125,614)	-	(1,125,614)
－以股份為基礎的僱員 補償開支	-	-	8,703	-	8,703	-	8,703
－與非控股權益進行的交易	-	-	(17,444)	-	(17,444)	(1,456)	(18,900)
年內直接於權益確認的與擁有人進行的交易總額	-	1,049	(1,122,695)	-	(1,121,646)	(1,456)	(1,123,102)
於2018年12月31日	<u>-</u>	<u>1,049</u>	<u>(1,170,341)</u>	<u>(1,262,090)</u>	<u>(2,431,382)</u>	<u>(1,154)</u>	<u>(2,432,536)</u>
於2017年1月1日	-	-	(113,520)	(174,981)	(288,501)	1,985	(286,516)
全面收益／(虧損)							
年內利潤／(虧損)	-	-	-	2,831	2,831	(194)	2,637
年內全面收益／(虧損)總額	-	-	-	2,831	2,831	(194)	2,637
與擁有人進行的交易							
－以股份為基礎的 僱員補償開支	-	-	11,895	-	11,895	-	11,895
－視作注資	-	-	17,324	-	17,324	-	17,324
－金融負債轉換為股權	-	-	40,650	(734)	39,916	-	39,916
－與非控股權益進行的交易	-	-	(512)	-	(512)	512	-
年內直接於權益確認的與 擁有人進行的交易總額	-	-	69,357	(734)	68,623	512	69,135
於2017年12月31日	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(44,163)</u>	<u>(172,884)</u>	<u>(217,047)</u>	<u>2,303</u>	<u>(214,744)</u>

綜合現金流量表

截至2018年12月31日止年度

截至12月31日止年度
2018年
人民幣千元

2017年
人民幣千元

經營活動所得現金流量

經營(所用)/所得現金

(258,607) 49,393

已收利息

254 -

已付利息

(5,228) -

已付所得稅

(42) -

經營活動(所用)/所得現金淨額

(263,623) 49,393

投資活動所得現金流量

購買短期投資

- (300)

出售短期投資所得款項

- 11,814

收購一間附屬公司的付款

(1,000) -

股權投資的預付款項

(9,700) -

購買物業、廠房及設備

(11,114) (4,498)

出售物業、廠房及設備所得款項

353 43

購買無形資產

(203) (1,111)

開發成本付款

(62,134) (27,858)

關聯方付款

(27,128) -

已收利息

- 78

投資活動所用現金淨額

(110,926) (21,832)

融資活動所得現金流量

投資者注資

11,660 -

發行普通股所得款項

994 -

發行可贖回及可換股優先股所得款項

1,914,518 -

就重組支付的現金

(1,341,225) -

視作分派

(95,150) (39,282)

銀行借款所得款項

105,000 -

償還銀行借款

(25,000) -

關聯方借款

190,000 11,807

償還關聯方款項

(264,103) (7,513)

上市開支付款

(3,039) -

收購非控股權益股權

(12,820) -

與其他籌資活動有關的諮詢費

(25,390) -

融資活動所得/(所用)現金淨額

455,445 (34,988)

現金及現金等價物的增加/(減少)淨額

80,896 (7,427)

匯率差額的影響

25,160 -

年初現金及現金等價物

21,529 28,956

年末現金及現金等價物

127,585 21,529

非現金融資活動

金融負債轉換為股權

- 39,916

綜合財務報表附註

1 一般資料、重組及呈列基準

1.1 一般資料

Weimob Inc. (「本公司」) 於2018年1月30日根據開曼群島法律第22章公司法 (1961年第3號法例，經綜合及修訂) 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司 (統稱「本集團」) 主要從事在中華人民共和國 (「中國」) 為中小企業提供領先的雲端商業及營銷解決方案。本集團透過其軟件即服務 (「SaaS」) 產品供應及精準營銷服務，為商戶提供多種商業及營銷解決方案 (統稱「上市業務」或「B2B業務」)。孫濤勇先生 (「孫先生」)、游鳳椿先生 (「游先生」)、方桐舒先生 (「方先生」) (統稱「主要股東集團」)，於截至2017年及2018年12月31日止年度均為本集團一致行動人士。

本公司股份自2019年1月15日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有說明外，本綜合財務報表均以人民幣 (「人民幣」) 呈列。本綜合財務報表已於2019年3月22日獲董事會批准刊發。

1.2 本集團的歷史及重組

於本公司註冊成立及完成下述重組前，上市業務主要由上海微盟企業有限公司 (「微盟企業」)、上海微盟企業發展有限公司 (「微盟發展」) 及其中國附屬公司 (統稱為「營運公司」) 經營。於2016年9月前，微盟發展亦從事電子商務業務 (「除外業務」或「非B2B業務」)。

為籌備本公司股份於香港聯合交易所有限公司主板上市，本集團進行集團重組 (「重組」)，據此，上市業務已轉讓予本公司。重組涉及以下方面：

- (i) 於2016年9月，微盟企業將上市業務轉讓予微盟發展，而微盟發展將所有除外業務轉讓予微盟企業的一家全資附屬公司上海萌店信息科技有限公司 (「萌店」) (「業務轉讓」)。於業務轉讓完成後，上市業務不再由微盟企業經營，主要由微盟發展及其中國附屬公司經營，而除外業務已自本集團轉出。
- (ii) 於2018年1月30日，本公司於開曼群島註冊成立，一股股份獲配發及發行予首次認購人。同日，本公司的認購人股份按面值0.0001美元獲轉讓予Jeff.Fang Holding Limited (「Fang SPV」，一家由方先生全資擁有的特殊目的公司)。自2018年1月30日至2018年6月30日期間，本公司進一步向Yomi.sun Holding Limited (「Sun SPV」)、Alter.You Holding Limited (「You SPV」)、Fang SPV及Shunfeng.li Holding Limited (「Li SPV」) 按面值配發及發行78,328股、14,203股、4,444股及3,025股股份，上述公司分別為由孫先生、游先生、方先生及李順風先生 (「李先生」) 控制的特殊目的公司。自此，本公司由主要股東集團及李先生分別擁有96.975%及3.025%。

- (iii) 於2018年2月7日，Weimob Holding Limited (「Weimob Holding」) 於英屬處女群島註冊成立，並由本公司全資擁有。
- (iv) 於2018年3月6日，微盟科技香港有限公司 (「微盟香港」) 於香港註冊成立，並由Weimob Holding全資擁有。
- (v) 於2018年4月23日，微盟香港與微盟企業訂立買賣協議，據此，微盟香港向微盟企業收購微盟發展的52.95%股權，代價為人民幣291,225,000元。緊隨收購完成後，微盟香港及微盟企業分別持有微盟發展的52.95%及21.05%股權，且微盟發展成為微盟香港的附屬公司。
- (vi) 自2018年5月21日至2018年7月16日期間，微盟香港分別與微盟發展的其餘股東及微盟發展訂立一系列買賣協議及股份認購協議，據此，微盟香港已收購微盟發展的全部剩餘47.05%股權，總代價合共為人民幣1,200,000,000元，其中，人民幣1,050,000,000元支付予餘下股東，而人民幣150,000,000元注入微盟發展。收購完成後，微盟發展由微盟香港全資擁有。

於重組完成後，本公司成為本集團旗下公司的最終控股公司。

1.3 呈列基準

根據集團重組，本公司成為本集團旗下公司的最終控股公司。本集團的綜合財務報表已編製完成，猶如本集團在兩個呈報年度內一直存在，或自集團公司各註冊成立或成立日期起計算，而非自本公司根據重組成為控股公司之日起計算。

2 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據香港會計師公會 (「香港會計師公會」) 頒佈的香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 編製。除若干按公平值計量的金融資產及負債外，綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表須運用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

本集團採納的新訂及經修訂準則

香港財務報告準則第9號「金融工具」及香港財務報告準則第15號「客戶合約收益」於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效，允許提早應用。本集團已應用香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第15號，該等準則於截至2017年及2018年12月31日止年度中已始終如一地應用。

尚未採納的新準則及詮釋

下列為已頒佈但尚未生效及並未提前採納的新準則、新詮釋及對準則及詮釋之修訂：

香港（國際財務報告詮釋委員會） 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性	2019年1月1日
香港財務報告準則第16號	租賃	2019年1月1日
香港財務報告準則之修訂	2016年至2017年週期香港財務報告 準則的年度改進	2019年1月1日
香港財務報告準則第9號之修訂	有負補償的預付款項特性	2019年1月1日
香港會計準則第19號之修訂	計劃修訂、縮減或結算	2019年1月1日
香港財務報告準則第3號	業務的定義	2020年1月1日
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號之修訂	重大的定義	2020年1月1日
香港財務報告準則第17號	保險合約	2021年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合營企業的 資產出售或注資	待定

除下文所披露香港財務報告準則第16號外，本集團已開始評估採納上述新準則可能產生的影響，惟無法說明其是否將對申報經營業績及財務狀況具重大影響。本集團管理層計劃於該等新準則及現有準則的修訂生效時採納該等準則及修訂。

香港財務報告準則第16號為租賃的會計處理提供新規定，且於未來將不再允許承租人於綜合財務狀況表以外確認若干租賃。而所有經營租賃必須以資產（就使用權而言）及金融負債（就付款責任而言）的形式確認。因此，本集團的綜合財務狀況表將提供有關各租賃的資料。少於12個月的短期租賃及低值資產的租賃獲豁免申報責任。因此，新準則將導致綜合財務狀況表中的使用權資產增加及金融負債增加。這將對相關比率帶來影響，例如債務對資本比率將有所增加。於綜合全面收益表中，租賃將於未來確認為折舊及攤銷，並將不再入賬記錄為物業租金及相關開支。租賃負債的利息開支將在財務成本項下與折舊及攤銷分開呈列。因此，於相同情況另行產生的物業租金及相關開支將會減少，而折舊及攤銷以及利息開支將會增加。使用權資產的直線折舊和租賃負債應用的實際利率法的組合，將導致租約首年在損益扣賬的總開支較高，以及開支於租約年期後期有所減少。本集團自強制採納日期2019年1月1日起應用該準則。本集團擬應用簡化過渡方法，而不會重列首次採用前年度的比較款項。所有使用權資產將於採用時按租賃負債的金額計量（經任何預付或應計租賃開支調整）。

根據香港財務報告準則第16號內的新租賃會計規則，本集團已成立一個項目團隊審閱本集團本年的所有租賃安排。該準則將主要影響本集團對經營租賃的會計處理。本集團預期將於2019年1月1日確認使用權資產約人民幣67.2百萬元及租賃負債人民幣47.0百萬元（經於2018年12月31日確認的預付款項及應計租賃付款調整）。由於採納新規則，本集團預期2019年的除所得稅前利潤將減少約人民幣0.5百萬元。

3 分部資料

管理層根據由主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告釐定經營分部。主要經營決策者為本公司執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

本集團主要在中國從事提供SaaS產品及精準營銷服務。本公司執行董事分別審閱本集團所經營的SaaS產品及精準營銷服務的經營業績，以作出有關分配資源的決策。因此，本集團有以下兩個報告分部：(i)SaaS產品；(ii)精準營銷服務。

主要經營決策者主要根據分部收益及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收益作為分部收益計量，即各分部來自客戶的收益。分部毛利按分部收益減去分部收益成本計算。SaaS產品分部的收益成本主要包括僱員福利開支及其他直接服務成本。精準營銷分部的收益成本主要包括流量購買成本。

於2017年及2018年12月31日，本集團的絕大部份非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

提供予主要經營決策者的其他資料（連同分部資料）的計量方式乃與綜合財務報表所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

	SaaS產品 人民幣千元	精準營銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至2018年12月31日止年度			
分部收益	347,067	517,964	865,031
分部銷售成本	(52,131)	(295,251)	(347,382)
毛利	<u>294,936</u>	<u>222,713</u>	<u>517,649</u>
截至2017年12月31日止年度			
分部收益	262,637	271,374	534,011
分部銷售成本	(34,049)	(155,751)	(189,800)
毛利	<u>228,588</u>	<u>115,623</u>	<u>344,211</u>

4 收益

收益主要包括提供SaaS產品及相關精準營銷服務所得款項。截至2017年及2018年12月31日止年度，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至12月31日止年度	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
SaaS產品	347,067	262,637
精準營銷		
— 總額法	316,508	176,576
— 淨額法	201,456	94,798
	<u>517,964</u>	<u>271,374</u>
	<u>865,031</u>	<u>534,011</u>

5 按性質劃分的開支

	截至12月31日止年度	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
僱員福利開支	322,288	200,122
精準營銷收益的廣告流量成本	286,503	154,384
促銷及廣告開支	168,118	136,753
公用事業及辦公開支	40,562	29,071
上市開支	27,297	—
與其他籌資活動有關的諮詢費	25,390	—
折舊及攤銷	22,026	8,536
以股份為基礎的補償開支 — 非僱員(i)	17,534	—
與SaaS收益有關的服務器及SMS費用	11,618	9,576
合約經營服務成本	6,913	1,666
稅金及附加稅	4,975	2,693
差旅及招待開支	4,943	3,289
核數師酬金	196	90
其他	10,198	2,541
	<u>948,561</u>	<u>548,721</u>

- (i) 根據於2018年4月2日簽訂的購股協議及作為重組的一部分，一名投資者於2018年4月以現金代價人民幣466,000元收購微盟發展的1%股本。截至股份發行日期已發行股本的公平值超過已收到的現金代價，鑒於並不存在歸屬條件，其差額人民幣17,534,000元已計入截至2018年12月31日止年度的綜合全面收益表。

6 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
政府補助(i)	16,490	14,748
持作投資的金融資產利息	—	14
	<u>16,490</u>	<u>14,762</u>

- (i) 政府補助主要指自2017年6月起已授予的增值稅退稅。增值稅退稅是指根據於有關稅務機關登記的若干SaaS產品銷售收益計算的超過3%增值稅的退稅。本集團根據已登記的SaaS產品的實際銷售收益計算增值稅退稅，並按應計基準確認增值稅退稅。

7 其他收益淨額

	截至12月31日止年度	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
發行予投資者工具的變動收益(i)	—	3,563
銀行費用	(650)	(203)
外匯收益	28,390	—
其他淨額	(2,592)	(657)
	<u>25,148</u>	<u>2,703</u>

- (i) 於2017年1月，根據股權擁有人及投資者協議，所有授予當時現有工具的持有人的優先權均被取消，工具於取消優先權前後的公平值變動於綜合全面收益表中確認為收益。於其他全面收益列賬且與信貸風險相關的款項人民幣734,000元轉入保留盈利。

8 財務成本

	截至12月31日止年度	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
利息開支	<u>5,377</u>	<u>—</u>

9 財務收入

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
銀行存款之利息收入	<u>254</u>	<u>78</u>

10 所得稅

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項	212	42
遞延所得稅	<u>398</u>	<u>154</u>
所得稅開支	<u>610</u>	<u>196</u>

(i) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，故獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(ii) 香港利得稅

由於截至2018年12月31日止年度本集團並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無計提香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

本集團就其中國大陸經營作出的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及慣例，以估計年內應課稅利潤適用的稅率計算。中國的一般企業所得稅稅率為25%。中國微盟發展獲批為高新技術企業，該等公司於若干年度內享有15%的優惠所得稅稅率。

(iv) 中國預扣稅

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後獲得的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣所得稅。倘於香港註冊成立的外國投資者滿足中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及要求，則相關預扣稅率將自10%下調至5%。

11 股息

截至2017年及2018年12月31日止年度，本公司並無派付或宣派任何股息。

12 每股（虧損）／盈利

(a) 基本

截至2017年及2018年12月31日止年度的每股基本（虧損）／盈利乃按本公司權益持有人應佔（虧損）／利潤除以於相關年度視作將予發行的普通股加權平均數計算。

用於計算每股基本（虧損）／盈利的普通股數目已就於2019年1月15日完成的本公司股份資本化發行作出追溯調整。

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
本公司擁有人應佔淨（虧損）／利潤（人民幣千元）	(1,089,206)	2,831
已發行普通股加權平均數	<u>684,615,000</u>	<u>684,615,000</u>
每股基本（虧損）／盈利（人民幣元）	<u>(1.59)</u>	<u>0.004</u>

普通股加權平均數計算如下：

	截至12月31日止年度	
	2018年	2017年
已發行股份數目	136,923	136,923
於2019年1月15日資本化發行的影響	<u>684,478,077</u>	<u>684,478,077</u>
用於計算每股基本（虧損）／盈利的股份數目	<u>684,615,000</u>	<u>684,615,000</u>

(b) 攤薄

每股攤薄利潤／（虧損）乃假設已轉換所有具潛在攤薄效應的普通股，並通過調整發行在外的普通股的加權平均數進行計算。

截至2018年12月31日止年度，205,008股優先股分別發行予若干投資者。本集團在計算截至2017年12月31日止年度的每股基本盈利時並未計及該等優先股，乃由於該等股份就每股盈利計算目的而言不被視為已發行。截至2018年12月31日止年度，計算每股攤薄虧損時並未計及優先股，乃由於計及該等股份會有反攤薄作用。

13 貿易應收款項及應收票據

	於12月31日	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
貿易應收款項	66,175	28,647
應收票據	<u>13,112</u>	<u>2,000</u>
	<u>79,287</u>	<u>30,647</u>

於2017年及2018年12月31日，貿易應收款項的賬齡分析如下（按確認日期劃分）：

	於12月31日	
	2018年 人民幣千元	2017年 人民幣千元
0至90天	<u>66,175</u>	<u>28,647</u>

於2017年及2018年12月31日，貿易應收款項及應收票據均以人民幣計值。

本集團應用香港財務報告準則第9號規定的簡化模式計提預期信貸虧損。於2017年及2018年12月31日，並未就貿易應收款項總額作出撥備。

全球發售所得款項用途

本公司於2019年1月15日（「上市日期」）在聯交所主板上市。於本公告日期，本公司之全球發售所得款項未被使用。本公司擬將該等所得款項按照本公司日期為2018年12月31日之招股章程所披露之用途使用。

股息

董事會不建議派付截至2018年12月31日止年度之末期股息。

企業管治

本集團致力維持高水準的企業管治，以保障其股東的權益並提升企業價值與問責性。自本公司股份於2019年1月15日於聯交所主板上市以來，本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之原則及守則條文。

自上市日期起及直至本公告日期止期間，除偏離企業管治守則守則條文第A.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

企業管治守則守則條文第A.2.1條要求董事會主席和首席執行官的角色應當區分並不得由一人同時兼任。孫濤勇先生是本公司的董事會主席兼首席執行官。孫濤勇先生在本公司的業務歷史上一直是本集團的關鍵領導人物，其主要參與了本集團的戰略發展、整體運營管理和重大決策。考慮到本公司業務計劃的持續實施，其董事認為在本集團發展的現階段，孫濤勇先生兼任主席和首席執行官職位對本公司及其股東整體而言屬有益且符合彼等之整體利益。董事會將不時檢閱現有結構並會在合適時作出必要的改變且相應通知本公司股東。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等自上市日期起及直至本公告日期止期間已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司股份

自上市日期起直至本公告日期止期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審計委員會

董事會已設立審計委員會（「**審計委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事，即唐偉先生（主席）、孫明春先生及李緒富先生。審計委員會的主要職責為審查及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控。

審計委員會已與董事會及本公司外部核數師審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已審閱本集團截至2018年12月31日止年度的經審計綜合財務報表。

本年度業績公告以本集團截至2018年12月31日止年度的經與本公司外部核數師協定同意之經審計綜合財務報表為基準。

刊發年度業績及2018年年報

本年度業績公告登載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.weimob.com)。本公司載有上市規則規定的所有資料的截至2018年12月31日止年度年報將適時寄發予本公司股東並於上述網站登載。

承董事會命
Weimob Inc.
董事會主席
孫濤勇

香港，2019年3月24日

於本公告日期，董事會包括執行董事孫濤勇先生、方桐舒先生、游鳳椿先生及黃駿偉先生；以及獨立非執行董事孫明春先生、李緒富先生及唐偉先生。

本公告載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。